

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, E. S. (2016). *Buku riset public relations* (W. Retnowati, Ed.). Deepublish.
- Aldily, R. (2017). *101 Amazing Public Relation Ideas*. Anak Hebat Indonesia.
- AndiPate, A. A. (2015). *Paradigma Baru Public Relations: Teori, Strategi dan Riset*. Pustaka Indonesia Jakarta.
- Anggiani, K. (2017). *Analisis Semiotika Logo Sunmore*.  
<http://repository.unpas.ac.id/30056/>
- Ardianto, E. (2013). *Handbook Of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Simbiosa Rekatama Media.
- Badan Pusat Statistik Kota Tangerang Selatan. (2020). *Jumlah Penduduk (Jiwa), 2017-2019*. Tangselkota.Bps.Go.Id.  
<https://tangselkota.bps.go.id/indicator/12/85/1/jumlah-penduduk.html>
- Butterick, K. (2013). *Pengantar Public Relations*. PT RajaGrafindo Persada.
- Buttle, F., & Maklan, S. (2015). *Customer Relationship Management: Concepts and Technologies*. Florence Production Ltd. <https://doi.org/10.4324/9781351016551>
- Darmadi, H. (2013). Dimensi-Dimensi Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial. In *Bandung: Alfabeta*. Alfabeta.
- Darmawan, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Dewi Setiawati, S. (2020). CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PT. SAMSUNG ELECTRONICS INDONESIA DI TENGAH PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA. *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 2614–0373.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/328160201.pdf>
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan SIpil. (2020). *JUMLAH PENDUDUK PER WILAYAH TAHUN 2018*. Statistik.Jakarta.Go.Id.  
<https://statistik.jakarta.go.id/tabel/jumlah-penduduk-per-wilayah-tahun-2018/>
- Dwitama, Z. (2012). *Pengaruh Customer Relations Perusahaan Terhadap Kepercayaan Pelanggan Pada Merek* . <http://lontar.ui.ac.id/file?file=digital/20318362-S-Zulhardiansyah%20Dwitama.pdf>
- Farida, N. (2019). *Dimensi Nilai dan Loyalitas Pelanggan*. Istana Publishing.
- Hardani, H. A., Ustiawaty, J., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sykmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group*. CV Pustaka Ilmu.
- Hartati, N. (2017). *Statistika Untuk Analisis Penelitian*. CV Pustaka Setia.

- Hidayatullah, S. (2013). *Hubungan Citra Merek Dengan Loyalitas Pelanggan IM3 di Kalangan Mahasiswa Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.*  
<http://etheses.uin-malang.ac.id/1775/>
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.* Alfabetha.
- Krissianty, D., & Widayatmoko, W. (2019). Pengaruh Customer Relationship Management dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel. *Prologia*, 2, 278. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3588>
- Kusnandar, V. B. (2019). *Jakarta Barat Kota Terpadat di DKI Jakarta.* Databoks.Katadata.Co.Id.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/13/jakarta-barat-kota-terpadat-di-dki-jakarta>
- Lubis, M. (2018). *Metodologi Penelitian.* Deeppublish.
- Martono, N. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder.* PT RajaGrafindo Persada.
- Martono, N. (2016b). *Metode Penelitian Sosial: Konsep - Konsep Kunci.* PT Raja Grafindo Persada.
- Nabila, N. M. (2021). *Strategi Customer Relations Honda Arista Sudirman Dalam Membangun Hubungan Baik dengan Pelanggan.* <http://repository.uin-suska.ac.id/49859/>
- Novilah. (2017). AKTIVITAS KOMUNIKASI CUSTOMER RELATIONS DALAM LAYANAN PENGEMUDI GOJEK SRIKANDI TERHADAP PENGGUNA JASA. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 131–150.  
<https://doi.org/10.22441/JVK.V16I1.1648.G1258>
- Peppers, Don. , & R. Martha. (2011). *Managing customer relationships: A strategic framework.* John Wiley & Sons.
- Permadi, T. (2013). *Strategi Customer Relations dengan Menggunakan Social Media Twitter untuk Membangun Buzzword.* <https://kc.umn.ac.id/956/>
- Priansa, D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial.* CV Pustaka Setia.
- Purwanto, E. A. , & S. D. R. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif : Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial.* . Gava Media.
- Rakhmat, J. , & I. I. S. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi.* Rosdakarya Offset.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi.* PT RajaGrafindo Persada..
- Ruslan, R. (2017). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi.* PT RajaGrafindo Persada.

- Shofa, R. Y. (2019). Strategi Customer Relations PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Cabang Tanjung Emas Semarang dalam Menciptakan Customer Loyalty. *Prosiding Konferensi Ilmiah Mahasiswa UNISSULA (KIMU)*, 2(Semarang), 233–248.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. In Media.
- Silalahi, U. (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. PT Refika Aditama.
- Silalahi, U. (2018). *Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. PT Refika Aditama.
- Siyoto, S. , & S. M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Somad, R. & P. D. J. (2014). *Manajemen Komunikasi: Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni. (2014). *SPSS untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Suryadi, Edi. ; D. Deni. ; M. Ajang. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi: Dengan Pendekatan Kuantitatif*. . PT Remaja Rosdakarya.
- Syarifuddin S. Gassing, S. S. Seno. (2016). *Public Relations*. Andi Offset.
- Wirtz, J. (2018). *Managing customer relationships and building loyalty*. WS Professional.